

【補助事業概要の広報資料】

整理番号 25-54
補助事業名 平成25年度 中小機械工業の付加価値向上に資するデザイン人材育成
補助事業
補助事業者名 一般財団法人 大阪デザインセンター

1 補助事業の概要

(1) 事業の目的

機械工業におけるものづくりを支援するため、意識の高いデザイナーの卵を確保し、中堅デザイナーを再教育し、企業戦略にデザインの活用を先導できるマネージャーを養成し、もって我が国経済の活性化に寄与する。

(2) 実施内容

① デザイン就職支援 (<http://www.osakadc.jp/outline/recruit.html>)

将来の職業としてデザイナーを志望する学生19名を公募して、夏休み期間中の12日間に、デザイン事務所19か所に分かれての就業体験（インターンシップ）の機会を提供した。プロとして必要な知識や技術のレベルを理解し、社会人としての職業観の醸成を図り、もって機械工業の人材育成に寄与することを目的として事業を実施し、プロダクト系デザイナー事務所に重点を置いて受け入れを行った。



実習生・受け入れ事務所 合同説明会



実習風景

② デザイン・ビジネス塾 (<http://www.codesign-odc.com/y2014/>)

若手デザイナー等を対象に、デザインを通して問題の発見・課題の解決が図れる人材、新しいビジネスを創造できる人材を育成する。

6月25日から半年間、20回以上の講義やディスカッション、塾長ワークショップを通して、クライアントからの要請や周囲の状況に即して、適切に課題を抽出して解決策の提案に至る「ソリューションの技法」を4人の塾長から伝授した。



塾頭講義



成果発表会

③ デザイン・マネジメント研究会(<http://www.osakadc.jp/event/2013/0821085757.html>)
企業経営の中で、経営資源としてのデザインを戦略的に活用し、デザイン経営の実践を図る人材を育成するために、10月10日から2か月間、8回にわたり、塾長の講義やフォーラムを通して、商品企画や販売までのプロデュースやブランドを意識してマネジメントする能力を涵養した。



塾長講義



マネジメント・フォーラム

④シンポジウムの開催

ア 「デザインの価値」シンポジウム

(<http://www.osakadc.jp/event/2013/0902170404.html>)

9月28日(土)、「デザインによるブランド戦略」をテーマとして、市民に一番身近なデザインである、食品に関するパッケージデザインの、サントリーと日清食品を素材にとり、その姿、形に込められた企業の意図、戦略を解き明かした。



会場全景



講演

イ「世界のデザインの潮流」シンポジウム

(<http://www.osakadc.jp/event/2013/1215180000.html>)

平成26年1月22日（水）、「デザイン活動は地域に文化を残す」をテーマとして、ラテンアメリカにおいて、地域文化を生かすために、地域の伝統的産業を活かし、デザインので、マーケットを意識した、よいモノを作る動きを紹介し、日本との対比を試みた。



会場全景



パネル・ディスカッション

2 予想される事業実施効果

①デザイン就職支援

普段、学校では経験できない、デザインビジネスの現場体験を行い、参加者からは「貴重な経験ができた。デザイナーとして頑張りたい。」として、好評を得ている。

進路選択の重要な時期に、インターンシップの経験を行えたので、よりはっきりと、自信を持って、就職活動に取り組めるものとする。

②デザイン・ビジネス塾

当塾を受講することで、「デザイン」について改めて見つめなおす機会となり、知識・技能のみならず仕事や事業経営に得るものが多かったとの意見が多数寄せられた。入塾前後では「デザインに」対する意識、認識に各自変化があったとみられる。

③デザイン・マネジメント研究会

受講生自身はもとより、所属会社自体にデザインに対する意識に変化をもたらし、ブランドのイメージ確立・企業イメージ戦略の構築に際して、デザイン思考をツールとして活用してもらえると考える。

④シンポジウムの開催

一般市民や企業家に、デザインの価値や世界でのデザインの動きを理解してもらえたので、これからの社会活動において、デザインを活用し、デザインを応援してくれる人たちが増えたといえる。

デザイン思考を行う人々が増えれば、社会の創造性が高まり、生産性、モノづくりが活発になることが期待できる。

3 補助事業に係る成果物

(1) 補助事業により作成したもの

① 「学生のためのデザイン就職支援事業」 報告書

http://www.osakadc.jp/outline/pdf/recruit/recruit_h25.pdf



目次	
1. 実施概要	2
2. 「学生のためのデザイン就職支援事業」実施期間	4
3. 「学生のためのデザイン就職支援事業」実施概要	5
4. 事業の目的	5
5. 事業の成果	5
6. 事業の課題	5
7. 事業の今後の展望	5
8. 事業の今後の展望	5
9. 事業の今後の展望	5
10. 事業の今後の展望	5
11. 事業の今後の展望	5
12. 事業の今後の展望	5
13. 事業の今後の展望	5
14. 事業の今後の展望	5
15. 事業の今後の展望	5
16. 事業の今後の展望	5
17. 事業の今後の展望	5
18. 事業の今後の展望	5
19. 事業の今後の展望	5
20. 事業の今後の展望	5
21. 事業の今後の展望	5
22. 事業の今後の展望	5
23. 事業の今後の展望	5
24. 事業の今後の展望	5
25. 事業の今後の展望	5
26. 事業の今後の展望	5
27. 事業の今後の展望	5
28. 事業の今後の展望	5
29. 事業の今後の展望	5
30. 事業の今後の展望	5
31. 事業の今後の展望	5
32. 事業の今後の展望	5
33. 事業の今後の展望	5
34. 事業の今後の展望	5
35. 事業の今後の展望	5
36. 事業の今後の展望	5
37. 事業の今後の展望	5
38. 事業の今後の展望	5
39. 事業の今後の展望	5
40. 事業の今後の展望	5
41. 事業の今後の展望	5
42. 事業の今後の展望	5
43. 事業の今後の展望	5
44. 事業の今後の展望	5
45. 事業の今後の展望	5
46. 事業の今後の展望	5
47. 事業の今後の展望	5
48. 事業の今後の展望	5
49. 事業の今後の展望	5
50. 事業の今後の展望	5
51. 事業の今後の展望	5
52. 事業の今後の展望	5
53. 事業の今後の展望	5
54. 事業の今後の展望	5
55. 事業の今後の展望	5
56. 事業の今後の展望	5
57. 事業の今後の展望	5
58. 事業の今後の展望	5
59. 事業の今後の展望	5
60. 事業の今後の展望	5
61. 事業の今後の展望	5
62. 事業の今後の展望	5

② 「デザインビジネス塾[co-design]」 報告書

http://www.codesign-odc.com/y2013/h25_houkoku.pdf



目次	
1. デザインビジネス塾概要	2
2. 事業の目的	2
3. 事業の成果	2
4. 事業の課題	2
5. 事業の今後の展望	2
6. 事業の今後の展望	2
7. 事業の今後の展望	2
8. 事業の今後の展望	2
9. 事業の今後の展望	2
10. 事業の今後の展望	2
11. 事業の今後の展望	2
12. 事業の今後の展望	2
13. 事業の今後の展望	2
14. 事業の今後の展望	2
15. 事業の今後の展望	2
16. 事業の今後の展望	2
17. 事業の今後の展望	2
18. 事業の今後の展望	2
19. 事業の今後の展望	2
20. 事業の今後の展望	2
21. 事業の今後の展望	2
22. 事業の今後の展望	2
23. 事業の今後の展望	2
24. 事業の今後の展望	2
25. 事業の今後の展望	2
26. 事業の今後の展望	2
27. 事業の今後の展望	2
28. 事業の今後の展望	2
29. 事業の今後の展望	2
30. 事業の今後の展望	2
31. 事業の今後の展望	2
32. 事業の今後の展望	2
33. 事業の今後の展望	2
34. 事業の今後の展望	2
35. 事業の今後の展望	2
36. 事業の今後の展望	2
37. 事業の今後の展望	2
38. 事業の今後の展望	2
39. 事業の今後の展望	2
40. 事業の今後の展望	2
41. 事業の今後の展望	2
42. 事業の今後の展望	2
43. 事業の今後の展望	2
44. 事業の今後の展望	2
45. 事業の今後の展望	2
46. 事業の今後の展望	2
47. 事業の今後の展望	2
48. 事業の今後の展望	2
49. 事業の今後の展望	2
50. 事業の今後の展望	2
51. 事業の今後の展望	2
52. 事業の今後の展望	2
53. 事業の今後の展望	2
54. 事業の今後の展望	2
55. 事業の今後の展望	2
56. 事業の今後の展望	2
57. 事業の今後の展望	2
58. 事業の今後の展望	2
59. 事業の今後の展望	2
60. 事業の今後の展望	2
61. 事業の今後の展望	2
62. 事業の今後の展望	2

③ 「デザインマネジメント研究会[坂下塾]」 報告書

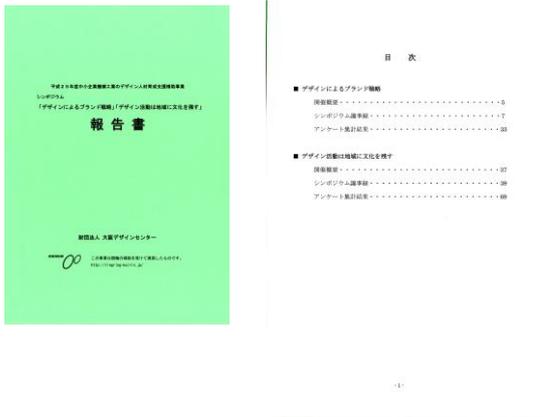
<http://www.osakadc.jp/20140225.pdf>



目次	
1. デザインマネジメント研究会概要	2
2. 事業の目的	2
3. 事業の成果	2
4. 事業の課題	2
5. 事業の今後の展望	2
6. 事業の今後の展望	2
7. 事業の今後の展望	2
8. 事業の今後の展望	2
9. 事業の今後の展望	2
10. 事業の今後の展望	2
11. 事業の今後の展望	2
12. 事業の今後の展望	2
13. 事業の今後の展望	2
14. 事業の今後の展望	2
15. 事業の今後の展望	2
16. 事業の今後の展望	2
17. 事業の今後の展望	2
18. 事業の今後の展望	2
19. 事業の今後の展望	2
20. 事業の今後の展望	2
21. 事業の今後の展望	2
22. 事業の今後の展望	2
23. 事業の今後の展望	2
24. 事業の今後の展望	2
25. 事業の今後の展望	2
26. 事業の今後の展望	2
27. 事業の今後の展望	2
28. 事業の今後の展望	2
29. 事業の今後の展望	2
30. 事業の今後の展望	2
31. 事業の今後の展望	2
32. 事業の今後の展望	2
33. 事業の今後の展望	2
34. 事業の今後の展望	2
35. 事業の今後の展望	2
36. 事業の今後の展望	2
37. 事業の今後の展望	2
38. 事業の今後の展望	2
39. 事業の今後の展望	2
40. 事業の今後の展望	2
41. 事業の今後の展望	2
42. 事業の今後の展望	2
43. 事業の今後の展望	2
44. 事業の今後の展望	2
45. 事業の今後の展望	2
46. 事業の今後の展望	2
47. 事業の今後の展望	2
48. 事業の今後の展望	2
49. 事業の今後の展望	2
50. 事業の今後の展望	2
51. 事業の今後の展望	2
52. 事業の今後の展望	2
53. 事業の今後の展望	2
54. 事業の今後の展望	2
55. 事業の今後の展望	2
56. 事業の今後の展望	2
57. 事業の今後の展望	2
58. 事業の今後の展望	2
59. 事業の今後の展望	2
60. 事業の今後の展望	2
61. 事業の今後の展望	2
62. 事業の今後の展望	2

④ 「デザイン・シンポジウム」 報告書

http://www.osakadc.jp/event/pdf/symposium_h25.pdf



(2) (1) 以外で当事業において作成したもの

① 「デザイン就職支援事業」 募集パンフレット



② 「デザインビジネス塾[co-design]」 募集パンフレット

http://www.codesign-odc.com/y2013/co-design-4_pamphlet.pdf



③ 「デザインマネジメント研究会[坂下塾]」 募集チラシ

<http://www.osakadc.jp/event/pdf/2013sakashita.pdf>



④ 「デザインの価値 デザインによるブランド戦略」 募集チラシ

<http://www.osakadc.jp/event/pdf/20130929symposium.pdf>



「世界のデザインの潮流 デザイン活動は地域に文化を残す」 募集チラシ

http://www.osakadc.jp/event/pdf/20131215_ODC_Symposium.pdf



4 事業内容についての問い合わせ先

団体名： 一般財団法人大阪デザインセンター（イッパンザイダンホウジン オオサカ
デザインセンター）

住所： 〒559-0034

大阪市住之江区南港北2-1-10 ATCビル 10F

代表者： 理事長 越田英喜（コシダヒデキ）

担当部署： 専務理事 吉原康文（ヨシハラヤスフミ）

電話番号： 06-6515-5571

F A X : 06-6615-5573

E-mail : odc@osakadc.jp

URL : <http://www.osakadc.jp/>